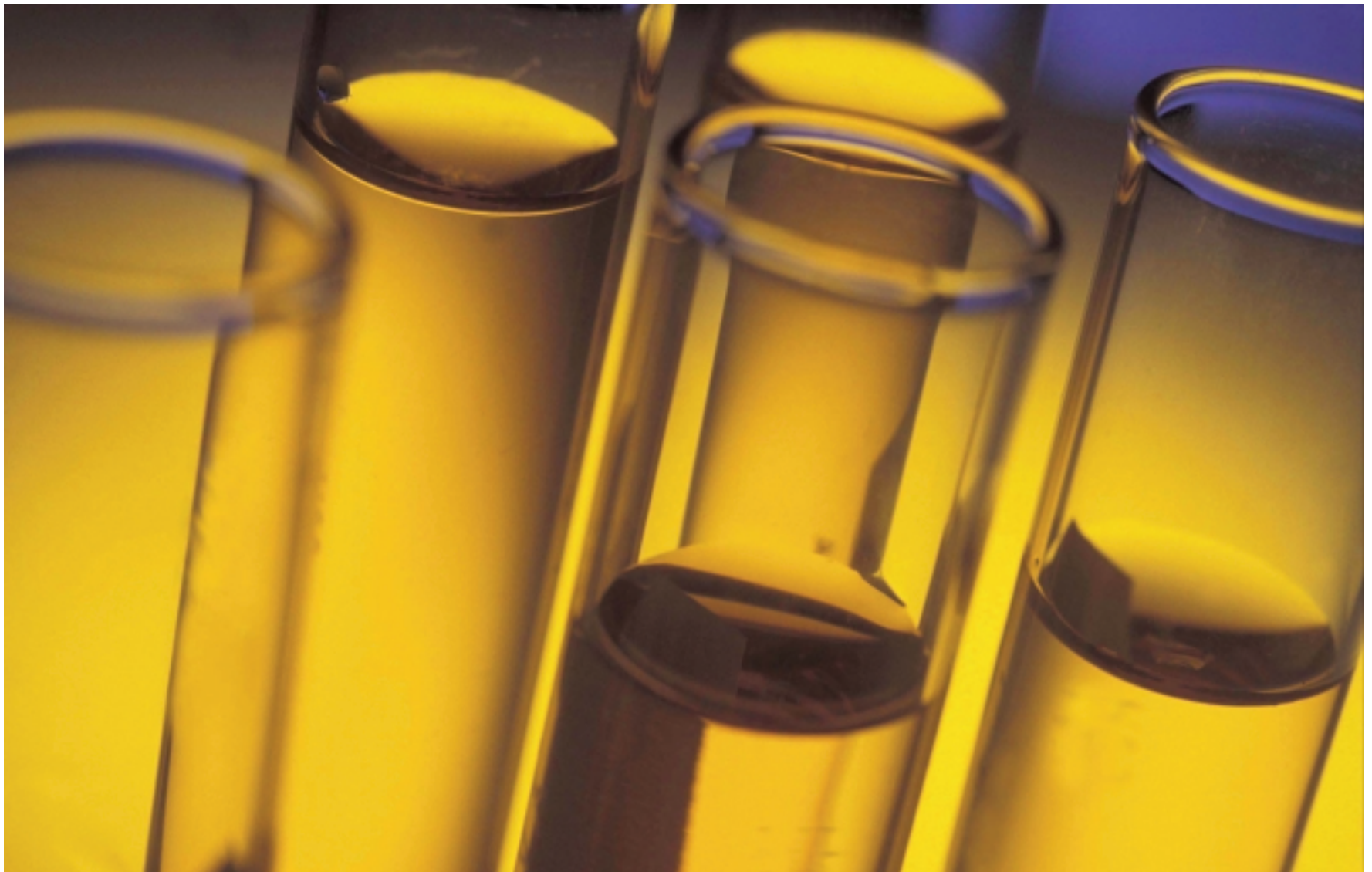


BIOTECNOLOGÍA

BIOTECNOLOGÍA S.XXI

S. XXI

MARTES 16 SEPTIEMBRE 2008



La Investigación
te hace Ser...
la Comunicación, Existir

PL
PROFESSIONAL
LETTERS

Barcelona: Tel.: 93 415 61 20 - Madrid: Tel.: 902 11 03 08 - www.professional-letters.com Agencia de Marketing y Comunicación

Las biorregiones, impulsoras de la nueva economía

MONTSERRAT VENDRELL

**DIRECTORA GENERAL, BIOCAT
(BIOREGIÓ DE CATALUNYA)**

Las biociencias contribuyen a mejorar la calidad de vida de la sociedad y a dinamizar una economía que tiene en la innovación su baza más competitiva. Dado que ya no es cuestionable el valor de la apuesta por este ámbito del conocimiento, es preciso reflexionar acerca de cómo optimizar los recursos que a él se destinan para obtener una máxima competitividad.

El crecimiento de las biociencias está asociado al funcionamiento en modo de biorregión o bioclúster, nomenclatura de uso internacional. La tendencia mundial de organizarse siguiendo este modelo se ha probado eficaz por su capacidad de aglutinar y ordenar a los distintos actores que integran a un sector de este tipo: investigación, empresa y estructuras de interrelación, con un apoyo decidido por parte de la administración y de una entidad promotora y coordinadora. Estos son los pilares de esta apuesta, las piezas de un clúster.

La BioRegió de Catalunya, el clúster biomédico catalán, aglutina a todos los actores que llevan a cabo actividades en biotecnología, biomedicina, tecnologías

médicas, sector farmacéutico... -biociencias, en conjunto- en Cataluña. Lo forman todos los actores implicados en investigación biomédica, las empresas, universidades, hospitales y entidades de apoyo a la innovación. Cerca de 500 en total.

Todo bioclúster competitivo sigue un plan estratégico que cuenta con el del conjunto de sus actores. La estrategia de Cataluña para este futuro com-

crecimiento del sector biotecnológico catalán por encima de la media europea y española. Cataluña es la Comunidad Autónoma con mayor crecimiento en empresas biotecnológicas, un 30%. Actualmente concentra el mayor número de empresas del sector (24%), seguida de Madrid (15%). En tres años, se ha triplicado el número de compañías estrictamente dedicadas a este negocio,

En 2007 se ha confirmado una tendencia de crecimiento del sector biotecnológico catalán por encima de la media europea y española. Cataluña es la Comunidad Autónoma con mayor crecimiento de empresas del sector

partido se basa en cinco líneas: promoción internacional, potenciación del clúster, valorización de la investigación, consolidación del sector y mejora de la percepción social de la biotecnología. Biocat es la entidad sectorial que lo dinamiza, orquestando acciones para aumentar la competitividad de los distintos agentes con el fin de impulsar el sector biotecnológico.

Este escenario se ha mostrado productivo. En 2007 se ha confirmado una tendencia de

pasando de unas 20 en 2005 a más de 60 en 2008, junto con un centenar de empresas farmacéuticas y de tecnologías médicas, y cerca de otras 100 de servicios relacionados con este campo. En total, el sector da cabida a 300 empresas. Una cifra en absoluto despreciable que mantiene su tendencia a seguir creciendo.

Por tanto, parece óptimo el modo en que se está potenciando el sector en Cataluña, siguiendo modelos de éxito en

otros puntos del mundo. Entre estos modelos internacionales de referencia destacan ERBI, en Cambridge; Biopolis, en Singapur; o Pôle Québec, en Canadá. También hay clústers que trascienden las fronteras de los países. Tal es el caso de Medicon Valley, a caballo entre Suecia y Dinamarca, o del futuro Bioclúster del Sur de Europa, proyecto euro-regional en el que participan Cataluña y Baleares junto a tres regiones socias francesas. En España hay otras biorregiones consolidadas además de Cataluña: Madrid, País Vasco y Valencia. Y una quinta a punto de creación, Andalucía. Todas ellas impulsan el sector de las biociencias en las cinco comunidades líderes en este campo.

Las biorregiones españolas se reúnen en Biospain 2008, congreso internacional del sector que Granada acogerá los días 17 a 19 de septiembre. Su participación coordinada en este encuentro refleja su voluntad de ofrecer una imagen potente en la escena internacional. Refleja asimismo un deseo de emprender cooperaciones específicas, incrementar masa crítica e intercambiar buenas prácticas. El "modelo biorregión" puede convertirse, además, en un instrumento para la innovación, de acuerdo con los objetivos del nuevo Ministerio



de Ciencia e Innovación. En efecto, dicho Ministerio ve con buenos ojos que las biorregiones españolas se coordinen en beneficio del sistema de innovación español. El camino está trazado. Ahora es preciso recorrerlo. ■



INFO

**BIOCAT
BioRegió de Catalunya**

Pg. Lluís Companys, 23
08010 Barcelona
Tel.: 93 310 33 30
Fax: 93 310 33 60

biocat@biocat.cat
www.biocat.cat

PUBLIPRESS MEDIA

LA VANGUARDIA

Redacción y Publicidad:



**P R O F E S S I O N A L
L E T T E R S**
Agencia de Marketing y Comunicación

Professional Letters S.L.
Tel. 93 415 61 20
Fax 93 415 30 97

info@professional-letters.com
www.professional-letters.com

ENTREVISTA A MARCO RODRÍGUEZ

DIRECTOR GENERAL INTEGROMICS

“Queremos convertirnos en el referente internacional en bioinformática”

MONTSE RUIZ

La creación de Integromics en 2002 supuso una revolución en materia de bioinformática. Conocer los handicaps de los científicos y trabajar para ofrecer las mejores herramientas para el análisis y gestión de los datos ha convertido a Integromics en sinónimo de investigación que produce innovación de excelencia. Esta empresa, *spin-off* del Centro Nacional de Biotecnología y de la Universidad de Málaga está llevando a cabo una trayectoria empresarial meteórica con premios de prestigio que avalan su calidad. Del 17 al 19 de septiembre, Integromics participará en el Biospain 2008, el cuarto encuentro internacional en Biotecnología que tiene lugar en Granada. Una oportunidad para conocer una empresa española con presencia en todo el mundo que, tal como afirma su director general, Marco

Rodríguez, tiene como objetivo “ser el referente internacional en bioinformática”.

¿Que relación hay entre las tecnologías de la información y las ciencias de la vida?

► Los avances y las tecnologías de las ciencias de la vida requieren ciertas tecnologías que generan una ingente cantidad de datos. Datos que los biólogos y los científicos tienen que analizar como parte importante de su trabajo. La única manera realmente viable y productiva de analizarlos es utilizando herramientas informáticas.

¿De qué herramientas estamos hablando?

► Herramientas como el hardware (los equipos) y el software. En este último es en el que nosotros trabajamos. Ten en cuenta que la capacidad del software y, en general, la informática, es el cuello de

botella que sufren muchas tecnologías en ciencias de la vida, porque la cantidad de datos que hay que analizar aumenta día a día según avanzan las diferentes tecnologías.

Entonces podemos decir que el objetivo de Integromics es facilitar el trabajo de empresas y laboratorios, principalmente, especializados en los campos de la Genómica, la Proteómica y la Salud.

► Sí, les facilitamos el trabajo, análisis y gestión de datos de laboratorio. Nuestros productos ayudan a mejorar la productividad del científico por medio de herramientas muy intuitivas y muy potentes que no requieren conocimientos profundos en bioinformática. Nosotros utilizamos el concepto final de ‘guía’: una especie de filosofía donde se guía al científico a través de su experimento, desde el principio al final, paso a paso.

Analizando vuestra trayectoria empresarial, la política de alianzas a nivel internacional parece ser clave para poner al alcance de potenciales clientes de todo el mundo productos como, por ejemplo, el Real-Time StatMiner™.

► Son uno de los grandes pilares de nuestra política empresarial. Ha sido clave establecer alianzas con socios estratégicos fuertes que han permitido incrementar de forma significativa nuestra visibilidad de marca, aunque esta estrate-

gia también puede tener aspectos negativos como caer en una excesiva dependencia, algo que hemos evitado desde el principio, invirtiendo en una fuerza de ventas y marketing propia. Pero en nuestra trayectoria también hay otros elementos muy importantes como son la mentalidad global que ha tenido la empresa desde sus inicios y el excelente equipo humano.



cional. Estados Unidos y China han sido sus primeros destinos de desembarque. ¿Cuál es el siguiente paso?

► Japón es un destino muy atractivo por el desarrollo de su mercado pero antes de instalar nuestra propia oficina, creemos necesario establecer, y así lo hemos hecho, unas buenas relaciones y conocimiento de marca a través de un distribuidor del propio país.

Entonces, ¿dónde se encuentra la cima de Integromics?

► Integromics tiene metas muy ambiciosas. Actualmente tenemos la suerte de haber llegado a la primera división a nivel mundial. Ahora hemos de seguir trabajando duramente como hasta ahora para convertirnos en el referente internacional en bioinformática. ■

INFO

INTEGROMICS, S.L.

Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud

Avda. de la Innovación, 1
18100 Armilla (Granada) Spain
Tel.: +34 95 875 0627
Fax: 34 95 875 0627

integromics@integromics.com
www.integromics.com



Integromics™

Get Answers.

www.integromics.com

Amgen: Biotecnología avanzada, tratamientos vitales

Innovación en biomedicina

Amgen es una empresa biotecnológica pionera en el uso de las técnicas de biología molecular y celular aplicadas al desarrollo de medicamentos. La empresa tiene como objetivo la innovación en investigación, desarrollo y fabricación de terapias humanas para enfermedades graves, a fin de contribuir a que cada vez más pacientes mejoren su salud y calidad de vida.

Amgen fue creada en 1980 por un pequeño grupo de científicos e inversores y se ha convertido en una de las principales historias de éxito de la biotecnología aplicada a la medicina. Su sede central está en Estados Unidos, en Thousand Oaks (cerca de Los Ángeles, California).

Entre los principales logros históricos de Amgen en investigación destaca el descubrimiento del gen del envejecimiento celular y el gen de la osteoprotegerina, relacionado con la regulación de la masa ósea. También fue un científico de Amgen quien, en el año 1983, consiguió la clonación del gen de la eritropoyetina humana (EPO).

Los dos primeros medicamentos de Amgen, eritropoyetina alfa y filgrastim, supusieron un nuevo paradigma en las opciones de tratamiento para los pacientes de diálisis con anemia asociada con insuficiencia renal crónica, y una reducción del riesgo de infecciones que suponen un peligro potencial para la vida asociadas con la quimioterapia del cáncer.

Hasta el momento, más de 14 millones de pacientes han sido tratados con medicamentos de Amgen.

Amgen hoy:

- Empleados en todo el mundo: 17.000
- Empleados en España: 175
- Facturación mundial 2007: 14.771 millones \$
- Inversión I+D 2007: 3.064 millones \$

- Valor en Bolsa (5-09-08):

64.000 millones \$

- Investigación Amgen, S.A. 2007:

- Estudios: 80

- Centros: 1.006

- Pacientes: 12.116

Históricamente, Amgen invierte entre el 20 y el 25% de sus ventas en I+D. Amgen (AMGN)

cotiza en la Bolsa de Nueva York (Nasdaq) y en la actualidad su capitalización bursátil la sitúa entre las primeras compañías farmacéuticas del mundo, con resultados presentados recientemente que permiten prever un crecimiento significativo respecto a los datos de 2007.

Estrategia de Amgen en I+D+



Investigación en vías fundamentales de la biología del cáncer



Moléculas en desarrollo clínico:

Artritis reumatoide (Reumatología): Denosumab, AMG 827

Psoriasis (Dermatología): AMG 714

Oncología: AMG 102, AMG 386, AMG 479, AMG 655, Motesanib difosfato, rhApo2L/TRAIL, AMG 429, Panitumumab, Denosumab, AMG 780, AMG 820, AMG 888, AMG 900, AMG 745, AMG 208, AMG 777

PTI (Hematología): Romiplostim

Hiperfosfatemia/ Anemia (Nefrología): AMG 223, AMG 891

Hueso: Denosumab, AMG 785 (sclerostin Ab), AMG 167

Inflamación Asma: AMG 317, AMG 853, AMG 157

Lupus: AMG 811, AMG 557

Diabetes: AMG 222, AMG 108, AMG 477, AMG 261



Jordi Martí, Director General de Amgen, S.A.

Amgen acaba de recibir la aprobación por la FDA de romiplostim, para el tratamiento de la púrpura trombocitopénica idiopática (PTI), trastorno auto-inmune caracterizado por bajos niveles de plaquetas en la sangre (trombocitopenia). Asimismo, en España actualmente se inicia la comercialización de panitumumab, anticuerpo monoclonal totalmente humano para el tratamiento de cáncer de colon metastásico.

Amgen, S.A. se estableció en 1990. Con sede en Barcelona, tiene unos 175 empleados, actúa en las áreas terapéuticas de oncología, nefrología, enfermedades óseas e inflamatorias y mantiene una estrecha colaboración con las entidades y asociaciones médicas, profesionales y científicas españolas.

Amgen lleva a cabo programas de investigación activa en hematología, oncología (tanto tratamientos de soporte como medicamentos para tratar el cáncer), enfermedad renal crónica, trastornos autoinmunes, enfermedades inflamatorias, osteoporosis y otras enfermedades óseas.

Productos en desarrollo más avanzado:

Romiplostim es un cuerpo peptídico estimulador de la trombopoiesis, que está siendo investigado por su capacidad de aumentar la producción de plaquetas mediante la activación del receptor de trombopoyetina. Actualmente, romiplostim está

en fase de registro, en Europa, para el uso en pacientes con púrpura trombocitopénica inmune idiopática (PTI) y se están llevando a cabo estudios en fase 2 para el tratamiento de pacientes con síndrome mielodisplásico y también para el tratamiento de la

“Amgen inicia en España la comercialización de panitumumab, anticuerpo para el tratamiento de cáncer de colon metastásico”

trombocitopenia en pacientes con cáncer que reciben quimioterapia.

Denosumab es un anticuerpo monoclonal totalmente humano que se une al ligando del Receptor del Activador del Factor Nuclear Kappa-B (siglas en inglés: RANK) humano y neutraliza su actividad. El ligando RANK (RANKL) es un mediador clave de la resorción ósea. Denosumab se encuentra actualmente en fase de desarrollo clínico por su capacidad para inhibir la unión del ligando RANK a su receptor (RANK) para el tratamiento y prevención de la osteoporosis y otras enfermedades relacionadas con la pérdida de hueso, como en el proceso asociado a las metástasis óseas.

Panitumumab, primer anticuerpo monoclonal totalmente humano, se une al receptor del factor de crecimiento epidérmico (EGFR). El bloqueo de la vía de señalización del EGFR en las células cancerosas por panitumumab determina no sólo la inhibición de la tirosina quinasa del receptor y la proliferación celular, sino también otros efectos que son críticos para la supervivencia tumoral, crecimiento, y metástasis. Panitumumab acaba de iniciar su comercialización en España.

I+D por áreas terapéuticas:

- Oncología
- Inflamación
- Alteraciones metabólicas
- Hueso
- Neurociencia
- Medicina general

Amgen comercializa actualmente en el mercado español los siguientes fármacos: filgrastim, darbepoetin alfa, pegfilgrastim, cinacalcet, palifermina, panitumumab.

Socio de elección para la sostenibilidad y mejora del sistema de salud

Para Amgen es clave asociarse con los colectivos en los que actúa

en una relación de interacción mutua, atendiendo de forma personalizada sus necesidades reales. La sostenibilidad del sistema

“Amgen apuesta por alianzas estratégicas mediante la participación en proyectos para el mantenimiento y mejora del sistema de salud”

sanitario es esencial y a ella deben contribuir todos los agentes del mismo. Por ello Amgen apuesta por relaciones de colaboración mutua, por alianzas estratégicas como socio de elección en sus áreas de actividad, mediante la participación en proyectos que contribuyan al mantenimiento y mejora del sistema de salud.

Además de patrocinar y promover estudios y ensayos clínicos de importante impacto médico y científico, Amgen, S.A. colabora en jornadas técnicas y congresos y patrocina actividades médicas, científicas y de forma-

ción, guías científicas y consensos de tratamiento con los colectivos clínicos, sociedades científicas y grupos cooperativos. Aparte de los numerosos y destacados ensayos clínicos, que hacen clave la aportación de la filial de la compañía en España al desarrollo clínico de la corporación global, merecen señalarse importantes estudios de prevalencia y epidemiológicos en colaboración con las sociedades científicas Sociedad Española de Nefrología (SEN) y Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM).

Amgen, S.A. edita obras científicas, técnicas y divulgativas,

“Amgen busca ser una compañía orientada a tratamientos vitales con terapias biomédicas avanzadas, capaz de atraer e ilusionar, que se diferencia por su sensibilidad e implicación con los pacientes, reconocida en el ámbito sanitario como referente en innovación biomédica”

lleva a cabo análisis y aportaciones acerca del tratamiento de sus patologías; actividades de información y formación sobre áreas terapéuticas, gestión y, en general, sobre la bio-

tecnología aplicada a la salud humana, a todos los colectivos con los que se relaciona.

Amgen busca ser una compañía orientada a tratamientos vitales con terapias biomédicas avanzadas, capaz de atraer e ilusionar, que se diferencia por su sensibilidad e implicación con los pacientes, reconocida en el ámbito sanitario como referente en innovación biomédica, y socio de elección y aliado estratégico para sus clientes, por la fiabilidad de sus profesionales y el alto valor de sus productos / servicios.

Responsabilidad Corporativa **Social**

siste en utilizar la ciencia y la innovación tecnológica para mejorar de forma significativa la calidad de vida de las personas.

Amgen lleva a cabo actividades y programa de voluntariado social, una decidida política de equilibrio entre vida laboral y personal, y ha sido escogida en varias ocasiones en los últimos años como una de las mejores compañías para trabajar, mundialmente por la revista Fortune y en España por Great Places to Work Institute. ■

INFO

AMGEN, S.A.

Sede social en Barcelona

World Trade Center Barcelona
Moll de Barcelona, s/n
Edifici Sud, 8ª planta
08039 BARCELONA

Tel.: 93 600 19 00
Fax: 93 301 90 09

www.amgen.es
www.amgen.com



ferrer

Avanzamos en salud.

- Cuidados críticos
- Oncología
- Inmunoterapia
- Diagnóstico Genético
- Terapias de Soporte

Diagonal 549 5ª Planta - 08029 Barcelona
Tel. +34 936 003 700 - Fax +34 934 907 078
medicaldep@ferrergrupo.com
www.ferrergrupo.com

ENTREVISTA A ALBERTO BUENO

DIRECTOR GENERAL DE GP PHARM

“Los sistemas de liberación controlada de fármacos son una parte importante en el desarrollo de los productos biotecnológicos”

MONTSE RUIZ

Desarrollar nuevos fármacos inyectables para el tratamiento de enfermedades oncológicas, neurológicas y cardiovasculares. De ello se encarga una firma española, GP Pharm, que nació hace ocho años y que hoy es pionera en el desarrollo de sistemas de liberación controlada de fármacos (Drug Delivery Systems). Para estas nuevas formulaciones, la compañía aplica dos plataformas tecnológicas: las Microesferas y los Liposomas inyectables.

En la actualidad, GP Pharm tiene 11 formulaciones propias en marcha, la mayoría de ellas en avanzadas fases clínicas, y da trabajo a 55 personas. Alberto Bueno (Barcelona, 1957) es Director General de la compañía desde hace un año.

¿Cuál es el objetivo de GP Pharm para este 2008?

► Comercializar fármacos dirigidos especialmente a los campos de la urología, la oncología y la farmacia hospitalaria. Queremos ser líderes en España pero también tenemos una decidida vocación internacional. En este sentido, nuestra estrategia nos lleva a trabajar para que el 80% de nuestro negocio esté fuera de nuestras fronteras.

A lo largo de este año, tenemos previsto iniciar la comercialización de ocho productos, tres de los cuales son licencias y el resto, productos de desarrollo propio que fabricaremos y distribuiremos a través de nuestra red de distribución comercial. Ahora mismo, estamos desarrollando la red comercial en el Estado español y estamos cerrando acuerdos de licencias con socios externos para comercializar en el extranjero.

Para poder hacer frente a este

volumen de actividad, ampliaremos nuestra plantilla llegando a los 75 empleados a finales de 2008.

GP Pharm fue creada en el 2000. Ubicada en Barcelona, la compañía biotecnológica posee la única planta en España de producción de fármacos inyectables para oncología y la única en Europa capaz de aplicar la tecnología de liposomas para fármacos inyectables. ¿Cuál es la actividad que se desarrolla desde Sant Quintí de Mediona?

► Las instalaciones de GP Pharm fueron creadas en el 2004 para la producción de medicamentos estériles para productos citotóxicos (inyectables oncológicos) y productos con principios activos de alta potencia. Durante estos primeros años la actividad de nuestra planta se ha centrado en la fabricación de productos para terceros. Ahora, tras la aprobación de la comercialización de nuestro fármaco Octreotrida por la Agencia Española del Medicamento, produciremos nuestro primer genérico

“Queremos ser líderes en España pero también tenemos una decidida vocación internacional”

co con formulación propia y patentada desarrollado al completo por la compañía en nuestra planta de Sant Quintí.

Asimismo y al tratarse de una de las únicas plantas europeas con capacidad para producir formulaciones liposomiales, compañías farmacéuticas internacionales y nacionales solicitan nuestras instalaciones para el desarrollo y la producción de sus formulaciones. Es el caso de Myocet® - indicado para el cáncer de mama metastático - que, tras el acuerdo alcanzado con la biotec-

nológica norteamericana Cephalon, se fabricará para toda Europa en la planta de producción de GP-Pharm.

El trabajo realizado desde 2000 ha convertido a GP Pharm en una compañía española pionera en el desarrollo de nuevos productos inyectables para el tratamiento de enfermedades oncológicas, neurológicas y cardiovasculares. ¿Cuál es el secreto del éxito?

► GP Pharm es una empresa pionera en el desarrollo de sistemas de liberación controlada de fármacos

“Tras la aprobación de la comercialización de Octreotrida por la AEM, produciremos nuestro primer genérico con formulación propia y patentada desarrollado al completo por la compañía en nuestra planta de Sant Quintí”

(Drug Delivery Systems), lo que nos diferencia del resto de las empresas biotecnológicas que actualmente hay en España. En la actualidad, tenemos 11 proyectos en marcha, la mitad de ellos en fase avanzada, en las áreas terapéuticas de oncología - cáncer de próstata, cáncer de mama, cáncer de ovarios, sarcoma, cáncer de pulmón, cáncer de cabeza y cuello, cáncer colorectal, síndrome de carcinoide, sistema nervioso central y enfermedades cardiovasculares.

Creemos en la investigación y apostamos firmemente por este proyecto. Sin duda alguna, los sistemas de liberación controlada de fármacos son una parte importante en el desarrollo de productos biotecnológicos. Prueba de ello es que nuestra inversión en I&D hasta la fecha ha sido superior a 13 millones de euros.

Actualmente están trabajando en el desarrollo del Leuprolide, Octreotrida, Gosereline y Triptoreline. ¿En que fase se encuentra la investigación y desarrollo de cada uno de ellos?

► Estamos realizando importantes

avances en cada una de estas formulaciones indicadas para el tratamiento del cáncer de próstata avanzado. En el caso del Leuprolide, su formulación de 1 mes se encuentra en fase de registro en Europa y la Agencia Estadounidense del Medicamento (FDA). Paralelamente, continuamos con el desarrollo de su formulación de 3 meses, habiendo iniciado recientemente la fase II.

Otro desarrollo avanzado en fase clínica II es nuestra formulación liposomal de doxorubicina, que está siendo investigado en Sarcomas de tejidos blandos y que

tanto la agencia Europea (EMA) como la americana (FDA) le otorgaron el status de droga huérfana en esta indicación.

En relación con el Gosereline y Triptoreline, ambos se encuentran en fase de desarrollo preclínico para sus formulaciones de tres meses. Asimismo y tras la aprobación de la Agencia Española del Medicamento de nuestro fármaco

“GP Pharm es una empresa pionera en el desarrollo de sistemas de liberación controlada de fármacos, lo que nos diferencia del resto de las empresas biotecnológicas que actualmente hay en España”

Octreotrida, estamos trabajando para su comercialización en los próximos meses para toda España y Portugal a través de nuestra red propia y la producción del fármaco

para otras compañías farmacéuticas.

GP Pharm comercializa productos propios pero también abre su mercado a través de colaboraciones como R&D partnering.

► Desde GP Pharm, creemos que es básico mantener acuerdos de colaboración con empresas e instituciones científicas, tanto en Europa como en Estados Unidos con el objetivo de desarrollar conjuntamente proyectos de investigación innovadores. Un ejemplo de ello es el acuerdo con Sigma-Tau, uno de los mayores grupos farmacéuticos italianos actuales, con el que tenemos firmados tres convenios de colaboración, en las especialidades de cáncer de próstata y cardiovascular.

GP Pharm colabora también con DiverDrugs, empresa del Grupo Lipotec especializada en la investigación y desarrollo de nuevas terapias analgésicas, de cuyos avances se nutren todas las compañías relacionadas con el Grupo.

Otra línea de R&D partnering se establece con las CROs, empresas externas internacionales que nos ayudan al desarrollo de ensayos clínicos. En este sentido, GP Pharm colabora con prestigiosas compañías de EEUU y Europa.

Paralelamente, trabajamos conjuntamente con universidades y centros tecnológicos de primer nivel internacional para la investigación de formulaciones que se encuentran en una fase preclínica. ■



INFO

GP PHARM, S.A.

C/ Isaac Peral, 17
Polígono Industrial Camí Real
08850 Gavà - Barcelona

www.gp-pharm.com



Schering-Plough, ganando su confianza día a día

MONTSE RUIZ

Schering-Plough es una compañía farmacéutica global dedicada al cuidado de la salud mediante la innovación científica. A través de la investigación propia y de la colaboración con sus socios, Schering-Plough investiga, desarrolla, fabrica y comercializa avanzadas terapias farmacológicas para ayudar a salvar vidas y mejorar la calidad de vida de muchas personas en todo el mundo. Para ello la compañía aplica su capacidad de investigación y desarrollo en productos de prescripción y consumo, así como de salud animal. La misión de Schering-Plough y de los profesionales con los que cuenta en todo el mundo es "Ganar la confianza, día a día" de médicos, pacientes y clientes.

Schering-Plough en España desde 1968

La presencia del grupo farmacéutico Schering-Plough en España se remonta al año 1968. Desde entonces, su crecimiento en nuestro país ha sido constante gracias a un esfuerzo continuo plasmado en una política de inversión sostenida en el tiempo.

En la actualidad, la compañía cuenta en España con cerca de 1300 empleados, aportando innovación al tejido industrial español y un empleo cualificado de máxima calidad. Como explica Angel Fernández, Presidente y Director General de Schering-Plough España, "trabajamos con los mejo-

res profesionales en cada área, con el compromiso de desarrollar su talento para ser capaces de responder con innovación, rapidez y flexibilidad a las oportunidades competitivas que se presentan en nuestro entorno empresarial".

Desde 1976, Schering-Plough dispone de una planta de fabricación y distribución en San Agustín del Guadalix, en Madrid. En 2001, esta planta fue remodelada para adaptar en su proceso las últimas tecnologías en elaboración de medicamentos. España es un refe-

la continua aplicación de una verdadera "cultura de mejora de la calidad".

Schering-Plough Corporation cuenta actualmente con 55.000 colaboradores a nivel mundial y tiene presencia en más de 140 países, guiándose siempre por una estrategia centrada en el crecimiento basado en los resultados de la investigación y en la búsqueda de nuevas indicaciones farmacéuticas.

Schering-Plough está inmersa en una transformación global siguiendo la Agenda de Acción que



Ganando su confianza, día a día

inmunológicas, infecciosas y oncológicas, se añaden ahora productos farmacológicos para dos importantes campos: la salud de la mujer y las enfermedades del sistema nervioso central. Además, en salud animal, la combinación proporciona líneas complementarias de productos farmacológicos y biológicos.

En la actualidad, los productos estrella de la compañía pertenecen

mundo. La compañía cuenta con centros de investigación en Estados Unidos, Francia, Italia, Suiza, Alemania, Escocia, Holanda y Japón, y mantiene una inversión significativa en I+D: en la primera mitad de 2008 la inversión fue de 1.800 millones de dólares.

En este campo hay que resaltar además la enorme aportación que supone para Schering-Plough la adquisición de Organon. "Gracias a la combinación de nuestra compañía con Organon, hemos aumentado significativamente nuestra capacidad en I+D. Gracias a esta estratégica adquisición, hemos reforzado nuestra cartera de futuros productos, ya que Organon ha añadido varias moléculas que se encuentran en las últimas fases de investigación o en el proceso de registro en Estados Unidos, Europa y Japón. Este es el caso de sugammadex, agente reversor de los bloqueantes neuromusculares utilizados habitualmente en anestesia general, (recientemente aprobado en Europa), y de asenapina, para el tratamiento de la esquizofrenia y el trastorno bipolar", comenta Angel Fernández.

Schering-Plough es en definitiva una poderosa plataforma de ciencia y tecnología, con una potente capacidad de investigación, de desarrollo, de fabricación y de comercialización de avanzados productos farmacológicos que responden a las más importantes necesidades médicas. ■

Schering-Plough en cifras

- Inversión en I+D: 2.900 millones de dólares en todo el mundo en 2007
- Facturación neta: 15.200 millones de dólares en todo el mundo en 2007
- Compañía farmacéutica global integrada por tres áreas de negocio:
 - Productos de prescripción humana
 - Productos de consumo
 - Salud animal
- Presencia en más de 140 países en todo el mundo
- Plantas de fabricación en 24 países
- 55.000 colaboradores en todo el mundo

rente extraordinario de la apuesta de la compañía por la excelencia, y resultado de este empeño es la capacidad de producción en el país de 80 millones de unidades al año. Esta apuesta por la tecnología aplicada a la investigación permite que la planta de Guadalix pueda abastecer tanto al mercado nacional como internacional (Europa, Australia, Oriente Próximo y Sudáfrica).

Una Compañía presente en 140 países

En la actualidad, la compañía dispone de 24 centros de fabricación en todo el mundo, en los cuales se cumplen los máximos estándares gracias a los sistemas de calidad, la capacidad de organización y

su presidente y director general, Fred Hassan definió a su llegada a la compañía en 2003.

Líderes en terapias para la salud humana y animal

A través de su historia, Schering-Plough se ha centrado en descubrir y desarrollar innovadoras terapias de prescripción farmacológica para la salud humana, para la salud animal y productos de consumo. La combinación con Organon e Intervet, completada en 2007, ha reforzado además la cartera de productos de Schering-Plough en diferentes áreas terapéuticas. Así, a los productos de prescripción para las enfermedades cardiovasculares, respiratorias,

Responsabilidad Social Corporativa

Schering - Plough entiende la política de Responsabilidad Social Corporativa como uno de sus principales compromisos para con los propios colaboradores y para cumplir, más allá de lo exigido, con su función social. Además de la actividad de negocio, son continuas las actividades e iniciativas de carácter filantrópico, llevadas a cabo para contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

a un amplio abanico de áreas terapéuticas, incluyendo EZETROL®, medicamento para reducir el colesterol que Schering-Plough comercializa a través de una joint venture con Merck & Co.; REMICADE®, tratamiento para las enfermedades inflamatorias autoinmunes; CAELYX® para el cáncer de mama; NASONEX®, para la alergia y PEGINTRON® para la hepatitis C; Además de PUREGON®, un tratamiento para la fertilidad y NUVARING® e IMPLANON® para la contracepción.

Investigando para el futuro

Una de las bases de la compañía es la Investigación y el Desarrollo, en la que trabajan más de 3.500 investigadores en todo el



INFO

SCHERING-PLOUGH S.A.

C/ Cantabria, 2 planta 3
Edificio Amura
28108 Alcobendas Madrid
Tel.: +34 91 567 30 00
Fax: 34 91 567 31 17

www.schering-plough.es

ENTREVISTA A FERNANDO ALBERICIO

DIRECTOR GENERAL DEL PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA

“Impulsamos la innovación para mejorar la calidad de vida”

MONTSE RUIZ

El Parc Científic de Barcelona (PCB) es un proyecto de la Universidad de Barcelona, que surgió para aproximarla al sector empresarial y a la sociedad en general. Acoge a empresas e institutos de investigación y su finalidad es promover la innovación, principalmente en ciencias de la vida.

Se creó en el 1997 y actualmente se encuentra en un proceso de ampliación, que finalizará en el 2011 y le permitirá ampliar su superficie a 90.000 m².

Diez años después de su creación, el PCB sigue apostando por su filosofía inicial: potenciar la investigación y dinamizar la relación universidad-empresa para “impulsar el crecimiento económico y contribuir a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía”, explica el director general del Parc Científic de Barcelona, Fernando Albericio.

El Parc Científic de Barcelona (PCB) es un proyecto de la ciudad de Barcelona, pero siempre ha tenido voluntad y vocación de proyección global.

► Sin duda. El PCB fue impulsado por la Universidad de Barcelona en 1997, siendo el primer parque científico que se creó en España. Se ha convertido en un referente internacional y un modelo que ha servido de ejemplo para impulsar la creación de otros muchos proyectos similares. Actualmente, todo proyecto científico ha de mirar hacia la globalidad; no pueden ser locales.

Ya han pasado diez años desde su creación. ¿Como podría resumirse la trayectoria del PCB a lo largo de esta última década?

► La realidad es que actualmente estamos en el lugar en el que soñábamos estar. Nuestro objetivo era crear un espacio en el que

confluyera la investigación pública y privada. En estos momentos tenemos un parque en el que conviven cuatro institutos, más de setenta grupos de investigación, más de cincuenta empresas y una amplia oferta de unidades científico-tecnológicas de apoyo a la investigación. También hemos puesto en marcha la Bioincubadora PCB-Santander, una iniciativa que cuenta con el apoyo del Banco Santander, cuyo objetivo es potenciar el desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica surgidas del entorno público.

¿Qué tipo de empresas acoge el PCB?

► Hay laboratorios de químicas-farmacéuticas tan conocidas como Esteve, Almirall, Pharma Mar, Medichem, Ordesa y Lilly; y empresas que se han creado a partir de la iniciativa de investigadores de la Universidad de Barcelona y de otras entidades catalanas, como es el caso de Advancell, Enantia, Era Biotech y Oryzon. También tenemos empresas de nueva creación que se hallan actualmente en la Bioincubadora, como Intelligent

cial del PCB respecto a otros parques científicos?

► Existen parques impulsados por empresas inmobiliarias, comunidades autónomas y administraciones locales. El PCB es el primero que fue impulsado por una universidad. Este hecho ha favorecido la confluencia de centros investigación pública y privada de alto nivel. Además, nuestro objetivo no es sólo potenciar la investigación de excelencia sino facilitar que el conocimiento que se genera se transfiera a la sociedad mediante la creación de patentes y nuevas empresas, que contribuyan a impulsar el crecimiento económico local y regional, y el bienestar social.

Uno de los principales objetivos del PCB es dinamizar la relación entre universidad y empresa. ¿Cómo se consigue?

► Tradicionalmente empresa y universidad han hablado dos lenguas distintas. Aprovechando el símil, te diré que el ser humano cuando quiere aprender un segundo idioma, lo mejor que puede hacer es irse al país donde se habla esta lengua. Para conse-



Edificio Hèlix de laboratoris

Pharma –que ha sido premiada en más de una ocasión por ser una de las empresas más innovadoras de Cataluña–, y Omnia Molecular, que se dedica a la investigación de nuevos antibióticos.

¿Cuál es el rasgo diferen-

guir que empresa y academia hablen la misma lengua han de convivir en el mismo espacio. Una de las fórmulas de cooperación de éxito entre universidad-empresa que hemos puesto en práctica en el PCB son las Unidades mixtas, donde trabajan en un mismo



Plataforma de Nanotecnología del PCB

laboratorio investigadores de la universidad y empresas.

El lema del PCB es ‘del conocimiento a la innovación’. ¿Cómo se potencia la investigación y la transferencia del conocimiento desde el PCB?

► Lo esencial es fomentar la colaboración: para los investigadores públicos es muy importante estar al lado de empresas y viceversa. Muchas veces las empresas se hacen preguntas científicas que un investigador público quizás no se haría y esta convivencia implica una cooperación entre ambos, que en muchos casos puede ser el punto de partida de una nueva investigación. Para facilitar la transferencia de conocimiento es importante fomentar la cultura emprendedora y ofrecer apoyo y asesoramiento a las empresas de nueva creación a través de diversas iniciativas como la Bioincubadora PCB-Santander.

Miremos al futuro: ¿Cómo van las obras de ampliación, y qué supondrá esta expansión para el PCB?

► Inicialmente teníamos 25.000 m², actualmente rondamos los 34.000m² y, a finales del 2011 tendremos 90.000 m² en total. La idea es continuar con el mismo modelo: empresas, investigación pública y plataformas tecnológicas para apoyar la innovación, y, evidentemente, la ampliación supondrá un aumento del número de laboratorios y de profesionales que trabajan en el PCB.

¿Cuál es la meta que persigue el PCB?

► Nuestro objetivo es acercar la investigación a la sociedad a

todos los niveles, y, por ello, además de impulsar la innovación, ofrecemos un programa de actividades gratuitas de difusión de la ciencia para mejorar la cultura científica y despertar vocaciones en este ámbito entre los jóvenes, que incluye talleres, exposiciones, ferias y otros proyectos dirigidos tanto a los estudiantes como al público en general. Una de las metas que compartimos con otras instituciones, centros y entidades es situar a Barcelona en el mapa de las ciencias de la vida. El gran reto es lograr que gracias a la investigación y a la innovación mejore significativamente el desarrollo económico y la calidad de vida de nuestra sociedad, un objetivo que forma parte de las líneas de actuación estratégica que se ha trazado la Unión Europea de cara a los próximos años en el que el papel de los parques científicos, como el nuestro, es decisivo. ■



INFO

PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA

Baldiri Reixac, 10
08028 Barcelona
Tel.: 93 402 90 60

comunicacio@pcb.ub.cat
www.pcb.ub.cat

Oryzon, innovación permanente en biotecnología

CRISTINA GARCÍA

Es una realidad que actualmente Oryzon es una de las empresas biotecnológicas con mayor potencial de crecimiento. Hace sólo siete años inició su andadura de la mano de Carlos Buesa y Tamara Maes como un spin off de la Universidad de Barcelona, convirtiéndose en la primera biotecnológica de Cataluña. Ahora, cuenta con un equipo de 65 colaboradores altamente cualificados y prevé cerrar 2008 con una facturación de siete millones de euros. El próximo reto: ampliar sus actividades fuera de España y situarse en la primera división europea.

Gracias a una completa y sofisticada plataforma tecnológica, "la investigación genética de Oryzon se centra en la búsqueda de marcadores biológicos para el diagnóstico precoz y el desarrollo de terapias efectivas en oncología y patologías

neurodegenerativas. En cuatro años, en 2012, superaremos la fase pre clínica y empezaremos los ensayos clínicos en humanos", explica Carlos Buesa, director general de Oryzon.

"La investigación se centra en cáncer y enfermedades neurodegenerativas"

Los proyectos se desarrollan mediante el propio programa de I+D de Oryzon y los más de 20 acuerdos de colaboración que actualmente mantiene con distintas universidades, centros de investigación y hospitales, tanto nacionales como extranjeros. Destacan el programa CENIT ONCNOSIS liderado por Oryzon y Laboratorios Ferrer, centrado en el desarrollo de nuevos productos para el diagnóstico y pronóstico precoz de cáncer de pulmón ovario, melanoma y

colon; el proyecto en cáncer de útero en colaboración con Reig Jofré; o el desarrollo con Crystax de una nueva generación de fármacos en cáncer y neurodegeneración.

"El área de las demencias es, precisamente, otro de los focos clave del trabajo que realizamos en Oryzon, donde lideramos un macro estudio de la UE para la identificación de marcadores tempranos de la enfermedad de Parkinson y

"Actualmente es una de las biotecnológicas de mayor crecimiento en nuestro país"

donde ya hemos identificado una nueva generación de dianas terapéuticas para combatir la enfermedad de Alzheimer, la cual abre la puerta a desarrollos totalmente nuevos en la industria". Aquí Oryzon tam-



bién está implicado en un consorcio estratégico a nivel nacional (CENIT) enfocado en esta enfermedad neurodegenerativa (Proyecto MIND) que reúne a las principales compañías españolas implicadas en este campo.

Hasta 2011 las inversiones de Oryzon en sus proyectos de investigación y el desarrollo de nuevos productos serán de entre 18 y 20 millones de euros. Estas serán posibles gracias a los 14 millones de euros obtenidos en la segunda ronda de financiación finalizada este mismo año, gracias al compromiso de sus dos actuales socios de referencia: el Fondo de Capital Riesgo Najeti y el

Grupo Ferrer, así como del antiguo director financiero de Oryzon, Josep María Echarri; y con la entrada en el accionariado de la Sociedad de Capital Riesgo Corsabe y de Laboratorios Ordesa. ■

INFO

ORYZON

**Parc Científic de Barcelona
Edifici Hèlix**

Baldiri i Rexac, 15-21
08028 Barcelona
Tel.: 93 403 71 96
Fax: 93 403 47 92

info@oryzon.com
www.oryzon.com

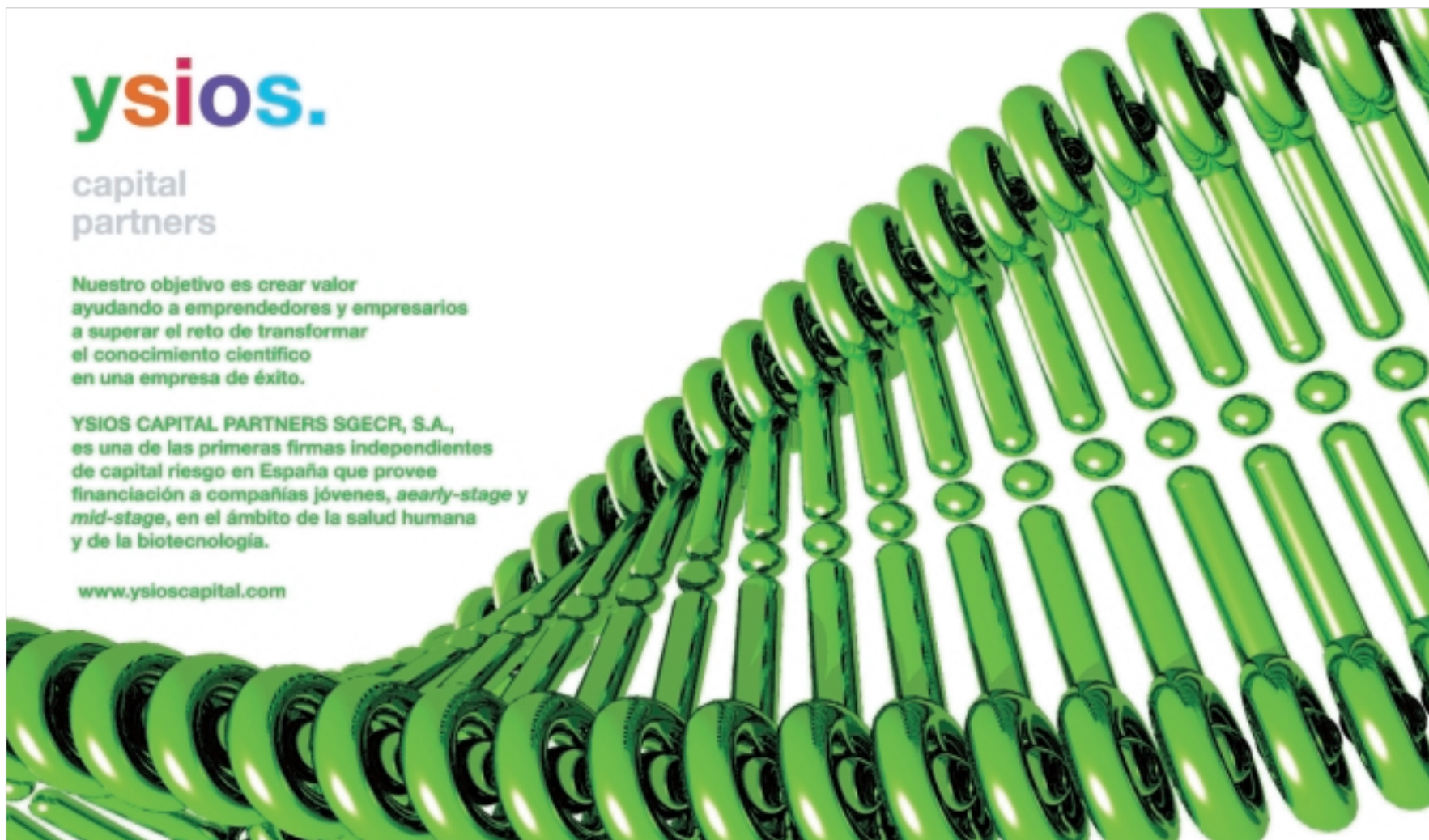
ysios.

capital
partners

Nuestro objetivo es crear valor ayudando a emprendedores y empresarios a superar el reto de transformar el conocimiento científico en una empresa de éxito.

YSIOS CAPITAL PARTNERS SGEGR, S.A., es una de las primeras firmas independientes de capital riesgo en España que provee financiación a compañías jóvenes, *early-stage* y *mid-stage*, en el ámbito de la salud humana y de la biotecnología.

www.ysioscapital.com



Oficina Ponti, apuesta decidida por la Biotecnología

LAIA TORRES

Oficina Ponti apuesta de manera decidida y desde hace años por la biotecnología como una de las fuentes más importantes de innovación de nuestro tejido tecnológico. El equipo de Ponti fue el responsable de preparar una de las primeras patentes de Biotecnología que se presentaron en España relacionada con ratones transgénicos, desarrollada por la Universitat Autònoma de Barcelona a comienzos de los noventa. Durante estos años otros centros públicos punteros en I+D, como la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) o la Universitat de les Illes Balears (IB) y muchos otros clientes del sector privado, han confiado la protección de sus desarrollos científicos a Oficina Ponti.

Esta apuesta en el ámbito técnico ha sido reforzada durante todo este tiempo por la presencia e implicación de Oficina Ponti en diversos foros y asociaciones especializadas del sector, tanto a nivel institucional como privado. Ponti ha sido seleccionado como despacho colaborador del programa de protección de innovación en el ámbito biotecnológico por la FUNDACIÓN GENOMA ESPAÑA, además de ser actualmente miembro de CATALONIABIO y colaborar con ASEBIO y con varios centros universitarios en el desarrollo de protocolos internos de Propiedad Industrial.

Equipo multidisciplinar

Este proyecto no sería posible sin un equipo humano altamente cualificado liderado por Adelaida Ponti, Presidenta de Oficina Ponti, Licenciada en Química y Agente de la Propiedad Industrial, miembro del Comité de Biotecnología del European Patent Institut (EPI), organismo colaborador de la Oficina Europea de Patentes desde 1991 a 2004.

El Área Ciencias de la Salud del Departamento de Patentes de

Oficina Ponti dispone de tres Agentes Europeos de Patentes (EPA), dos de los cuales de reciente incorporación, y dos químicos todos ellos especializados en las áreas farmacéutica, biotecnológica, química médica, virología y biología molecular, con largas trayectorias profesionales en multinacionales del sector o como examinadores de la Oficina Europea de Patentes (EPO). Ponti cuenta además con la colaboración del Departamento de Ingeniería Química de la Universitat Autònoma de Barcelona, con el que ha desarrollado un programa interno de formación continuada que le permite garantizar que su equipo está al día en los últimos avances científicos del sector.

Por lo tanto, Oficina Ponti ofrece un servicio personalizado, un perfil profesional para cada tipo de cliente, y se adapta a las necesidades específicas de un mercado en cambio constante.

La biotecnología frente a la Propiedad Industrial

El resultado de los proyectos de investigación en el sector biotecnológico genera un amplio conjunto de innovaciones de enorme repercusión en áreas como la

zar y rentabilizar de la manera más eficiente años de esfuerzo investigador.

Es en este punto en el que la patente se configura como el activo industrial intangible más importante de la empresa. El monopolio de explotación de 20

"La patente es una tarjeta de presentación inmejorable que nos ayudará a aportar recursos en el difícil camino de la innovación"

años (+5 para las patentes farmacéuticas) le otorga una ventaja competitiva clara frente a su entorno tecnológico, a la par que se constituye en garantía de la solvencia del proyecto, por cuanto se trata de una innovación que ha superado los estrictos criterios de examen del procedimiento de concesión -novedad internacional y actividad inventiva- que contemplan la mayoría de sistemas de protección de las primeras economías del mundo.

"En un sector tan sensible como el biotecnológico, es imprescindible contar con el asesoramiento más especializado y profesional que sea posible"

farmacia, agronomía, medicina, química, etc. a las cuales el Sistema de Patentes debe dar una adecuada cobertura.

Es ya sabida la necesidad de ingentes recursos para generar innovación y transferencia de resultados en el ámbito biotecnológico. Sin una patente que proteja los resultados de I+D, su futuro puede quedar en entredicho. La patente es la respuesta legal lógica que permite amorti-

Obtener una patente es un procedimiento complejo (menor si se compara con la complejidad del proyecto de I+D en el que tiene su origen), pero existen multiplicidad de factores que permiten atenuar los costes y acompañar una adecuada protección de resultados con el desarrollo del proyecto. Por ejemplo, una primera solicitud de patente puede ser más que suficiente, ya que sus plazos de extensión



El equipo de Biotecnología y Ciencias de la Salud de Oficina Ponti

internacional dan facilidades al cliente para posponer decisiones de expansión a otros mercados, buscar nuevos partners tecnológicos, captar capital, localizar posibles licenciarios, etc. Durante todo este tiempo, hasta 30 meses en el caso de una patente internacional, ésta ha acompañado al cliente como aval del proyecto y es una tarjeta de presentación inmejorable del mismo que ayudará a aportar recursos en el difícil camino de la innovación.

Oficina Ponti asesora al cliente en todo este proceso a fin de encontrar la mejor protección para su invención, aunando su consolidada trayectoria en el sector con un equipo joven y altamente profesionalizado que garantiza la máxima solvencia.

Oficina Ponti. Expertos en Propiedad Industrial e Intelectual

Fundada en 1935 por el ingeniero industrial Ignasi Ponti y su socio Lluís Tribó. En la actualidad, más de 60 profesionales trabajan en Barcelona, Madrid y Alicante.

La combinación de la experiencia de casi 75 años, el capital humano, la aplicación de las nuevas tecnologías y una estructura empresarial moderna son un aval de calidad y aseguran un servicio profesional en el cual la protección adecuada es su lema. Durante estos años Oficina Ponti ha consolidado una red de contactos internacional de primer orden que le permite responder a cualquier necesidad del cliente en cualquier lugar del mundo y con absoluta garantía. Pero los tiempos cambian y los nuevos mercados necesitan de servicios mucho más especializados en un entorno cada vez más competitivo y para ello Oficina Ponti ha desarrollado un portafolio de servicios de alto valor añadido especialmente orientado a las empresas y centros investigadores del sector biotecnológico.

La **Vigilancia Tecnológica** ofrece al cliente información actualizada de primer orden del estado de la técnica internacional, la **Valoración de Intangibles de la Propiedad Industrial** determina los activos de Propiedad Industrial de una empresa, los **Freedom to Operate (FTO)** definen el margen de maniobra del proyecto sin infringir derechos anteriores, la elaboración de protocolos internos de **Prácticas Adecuadas de Propiedad Industrial** o las **Auditorías de Gestión de PI** se convierten hoy en día en instrumentos clave para la empresa.

Nadie duda ya de la importancia de proteger adecuadamente la innovación en un sector tan sensible como el biotecnológico, pero es imprescindible contar con el asesoramiento más especializado y profesional que sea posible, debido a la complejidad y la importancia que en la sociedad actual la investigación ha adquirido como motor generador de conocimiento, riqueza y progreso. Asesoramiento que le ofrece Oficina Ponti. ■

INFO

OFICINA PONTI Expertos en Propiedad Industrial e Intelectual

C/ Consell de Cent, 322
08007 BARCELONA
Tel.: +34 93 487 49 36 /
+34 93 488 16 66
Fax: 34 93 487 97 13

ponti@oficinaponti.com
www.oficinaponti.com

BOSQUES NATURALES

Producción intensiva de maderas de alto valor económico

Un negocio diferente con grandes expectativas

MONTSE RUIZ

Desde hace más de doce años, la empresa española Bosques Naturales trabaja en la producción intensiva de maderas de alto valor económico – fundamentalmente maderas nobles como el nogal y el cerezo-, una actividad en la que es pionera mundial. Se trata de un negocio con excelentes perspectivas de futuro en el que pueden participar todas aquellas personas y empresas interesadas en incrementar sus ingresos a largo plazo.

Con esta innovadora iniciativa, la compañía persigue dos objetivos básicos: la producción de madera, una materia prima cada vez más demandada; y contribuir a un entorno medioambiental más sostenible con la plantación de árboles. Para ello, Bosques Naturales cuenta con 1.416 hectáreas de plantaciones forestales en Cáceres, La Coruña, Gerona, Toledo, Cuenca y Navarra, en las que actualmente tiene posicionados 291.244 árboles de maderas nobles.

En la actualidad, las plantaciones forestales proporcionan más de la mitad de la madera que se destina en el mundo al uso industrial. Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), hay que fomentar este tipo de plantaciones para atender la creciente demanda de esta materia prima,

que debe obtenerse mediante la plantación de bosques y no a costa de la tala indiscriminada de árboles. Ésta es una premisa esencial para Bosques Naturales, que aplica en todos sus procesos los principios de la FAO.

El sistema de esta empresa para producir maderas de alta calidad es absolutamente innovador porque aplica por primera vez técnicas agronómicas intensivas a la producción forestal. Esto permite multiplicar los resultados de los sistemas tradicionales porque se consigue un crecimiento de los árboles mucho mayor y los ciclos de crecimiento se reducen a la mitad. Por ejemplo, mientras un nogal que crece de manera silvestre necesita entre 30 y 40 años para ser apeado, un nogal de las plantaciones de Bosques Naturales tiene un ciclo de 20 a 25 años. También son decisivos a la hora de optimizar la productividad otros elementos diferenciadores como la utilización de suelos de primerísima calidad y el empleo de material vegetal seleccionado.

A esto hay que añadir el permanente seguimiento que se hace sobre la evolución de los árboles y la elevada inversión que la compañía realiza en infraestructuras para garantizar la seguridad y las mejores condiciones para los árboles.

Innovar para crecer

Pero Bosques Naturales no solo es precursora en este tipo de plantaciones sino que además realiza un gran esfuerzo para mejorar el crecimiento y la calidad de la madera a través de su área de I+D+i. Con este fin, tiene abiertas varias líneas de investigación en biotecnología forestal, que incluyen convenios de colaboración con las Escuelas de Montes y Agrónomos de la Universidad Politécnica de

Madrid, en la que además se acaba de constituir la Cátedra Universidad Empresa Bosques Naturales de Biotecnología Forestal.

Bosques Naturales dedica también importantes recursos a la mejora genética y ampliación de sus especies vegetales, que son custodiadas y reproducidas en su Unidad de Cultivo de Tejidos Vegetales. Estos materiales vegetales son el resultado de un minucioso proceso de selección. Cada año se extraen pequeñas muestras de tejido vegetal de los árboles que presentan mejores características madereras. Estas muestras se conservan mediante técnicas in vitro para su posterior reproducción clonal a gran escala, obteniendo así los árboles que se plantarán en el futuro. Prueba de los resultados de esta labor es que los últimos clones introducidos in vitro presentan crecimientos superiores en un 25% a los árboles convencionales.

Expectativas prometedoras

Bosques Naturales está convencida de que sus árboles son una excelente oportunidad para quienes pueden esperar un tiempo para recuperar los rendimientos de su compra. “Estamos ante un mercado con grandes expectativas de futuro no solo porque España actualmente tiene una producción deficitaria de maderas nobles sino también porque éstas son cada vez más solicitadas por las economías emergentes en el ámbito internacional”, afirman. Un buen referente son las experiencias empresariales en el sector forestal puestas en marcha con éxito en países como Estados Unidos, donde la madera es una de las materias primas más cotizadas.

Otro indicador claro es que el precio de la madera ha evolucionado al alza en las últimas décadas y es previsible que así siga siendo en el futuro ante la creciente demanda.



Concretamente, Bosques Naturales trabaja con una tasa de retorno esperada que multiplica por cuatro la aportación inicial. “Este dato es una estimación, ya que no hay experiencias empíricas previas a la nuestra. Nuestras hipótesis se basan en la evolución del precio de la madera en los últimos años y en los mejores estudios profesionales”, matizan.

Otra gran ventaja de este negocio es que su propia naturaleza asegura los rendimientos futuros. Dicho de otra manera, un árbol crece continuamente y cada vez tiene más madera. Por tanto, aun en el caso improbable de que el precio de la madera se estabilizara, cosa que hasta ahora no ha ocurrido, el valor del producto sigue aumentando por el incremento del volumen de la madera que el árbol genera en su crecimiento.

Un atractivo negocio

Una vez plantados los árboles, los clientes pueden adquirirlos en lotes de diez. El nuevo propietario aporta una única cantidad inicial que Bosques Naturales destina al cultivo, cuidado y mantenimiento de los árboles hasta el momento de la corta. Bosques Naturales se encarga además de dar salida en el mercado a la madera generada y entrega al cliente entre el 90% del producto obtenido.

La empresa cuenta con cerca de 9.000 clientes que son propietarios de casi 200.000 árboles. A la hora de definir a su cliente potencial, Bosques Naturales habla de “personas con inquietudes medioambientales que buscan formas diferentes de aumentar sus recursos económicos, a las que su economía les permite destinar una cantidad de dinero, que tampoco

tiene por qué ser muy elevada, a un producto como el nuestro, que requiere paciencia porque los frutos se recogen a largo plazo”. La compañía añade que, “aunque no es necesario tener un gran poder adquisitivo porque un lote de 10 árboles cuesta poco más de 5.000 euros, nuestros clientes sí deben ser conscientes de que el árbol, por su propia naturaleza, necesita al menos 20 años para ser maderable”.

Bosques Naturales sabe que lidera un negocio con excelentes perspectivas. No en vano, su plan de crecimiento contempla la adquisición permanente de nuevos terrenos y árboles. Sólo en la última campaña, finalizada a mediados de 2008, ha plantado 25.382 nuevos árboles más que ya han sido puestos a la venta. ■



INFO

BOSQUES NATURALES

MADRID

Avda. de la Vega, 1
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 360 42 00

BARCELONA
Pº de Gracia, 2
08007 Barcelona
Tel.: 93 488 08 70

VALENCIA
Europa Renovable (Socio Gestor)
Pza. Ayuntamiento, 9
Tel.: 96 342 74 30

www.bosquesnaturales.com



Araclon Biotech empresa de investigación y desarrollo en terapias y métodos de diagnóstico de enfermedades degenerativas

Araclon Biotech es una empresa biotecnológica dedicada a la investigación y desarrollo de terapias y métodos de diagnóstico de enfermedades degenerativas, hoy por hoy centrados en la enfermedad de Alzheimer.

En la actualidad tiene tres proyectos abiertos:

- Uno en **diagnóstico de Alzheimer** (donde ya cuenta con un kit patentado de detección de beta-amiloide 40 y 42 en sangre).

- Otro en **terapia de Alzheimer**. -En tercer lugar, un proyecto emergente que intenta contestar al desafío que supondría la **predicción de la enfermedad de Alzheimer** en individuos totalmente asintomáticos.

Sus objetivos:

- Validación y comercialización a nivel mundial de un kit de diagnóstico en sangre para la enfermedad de Alzheimer.

- Desarrollo de una terapia eficaz frente a la enfermedad de Alzheimer, basada en inmunoterapia.

- Desarrollo de un kit predictivo de la enfermedad de Alzheimer.

DIAGNÓSTICO DE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER

El único diagnóstico fiable de la enfermedad de Alzheimer sólo se puede realizar post-mortem, mediante el análisis histoquímico del cerebro. Actualmente, para su diagnóstico, los médicos se basan fundamentalmente en pruebas cognitivas, condicionadas por el nivel cultural y las capacidades iniciales del paciente.

Existen en el mercado kits de detección de las proteínas beta-amiloides 40 y 42 en líquido cefalorraquídeo. Esta prueba ayuda al diagnóstico certero, pero resulta muy invasiva, por lo que casi nunca se recomienda.

Araclon Biotech ha desarrollado y patentado un kit de detección de las proteínas beta-amiloides 40 y 42 **en sangre**, con un nivel de sensibilidad muy superior a cualquiera de

los que hay actualmente en el mercado. Dicha herramienta permite, de una forma muy sencilla y muy poco invasiva para el paciente, determinar la cantidad de beta-amiloide 40 y 42 a partir de muestras sanguíneas con una alta sensibilidad y especificidad. Actualmente la

“Araclon Biotech ha desarrollado un kit para la detección en sangre de las proteínas beta amiloides 40 y 42, con un alto nivel de sensibilidad y especificidad”

compañía está realizando los estudios necesarios para poder validarlo como herramienta diagnóstica en la enfermedad de Alzheimer.

Se pretende así **poner a disposición de los terapeutas y pacientes una herramienta útil, que facilite el diagnóstico de la enfermedad en estadios iniciales**, con el fin de poder iniciar el tratamiento lo antes posible, para incidir sobre el proceso neurodegenerativo antes de que el cerebro este irreversible-

mente dañado.

TERAPIA DE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER

Araclon Biotech ha desarrollado y patentado una serie de anticuerpos que han permitido **plantear una propuesta de inmunoterapia** con resultados prometedores en modelos animales.

Toda nuestra experimentación en modelos animales muestra, tanto la alta seguridad, como la eficacia asociada a nuestra terapia.

Araclon Biotech prevé posicionar su vacuna en preclínica regulatoria en **2009**, para comenzar **ensayos clínicos** con ella en **2010**.

KIT PREDICTIVO DE LA ENFERMEDAD

La tercera línea de acción de la compañía es un proyecto emergente que intenta contestar al desafío que supondría la predicción de la enfermedad en individuos totalmente asinto-

máticos.

Hoy en día se sabe que la enfermedad comienza mucho antes de que el paciente empiece a tener síntomas externos.

Una prueba rutinaria que se realice a toda población de una cierta edad y que sea capaz de evaluar qué personas comienzan a desarrollar la enfermedad y cuales no, supondría un gran avance en el tratamiento de la misma. **Araclon Biotech** comienza este proyecto en colaboración con el CIBIR



(Comunidad Autónoma de La Rioja) con la esperanza de poder obtener un producto de diagnóstico que posibilite el tratamiento de la enfermedad en su estadio más inicial. ■

INFO

ARACLON BIOTECH

Oficinas Centrales

Pº Independencia, 30
50004 Zaragoza (España)
Tel.: 976 796 562

Laboratorio de I+D

C/ Franz Schubert, 2
(Clínica Montecanal)
50012 Zaragoza (España)

Laboratorio de Proteómica

Centro de Investigación
Biomédica de La Rioja (CIBIR)
C/ Piqueras, 98
26006 Logroño
(La Rioja) España

info@araclonbiotech.com
www.araclonbiotech.com

La Investigación
te hace Ser...
la Comunicación, Existir

PROFESSIONAL
LETTERS

Agencia de Marketing y Comunicación

Barcelona: Tel.: 93 415 61 20 - Madrid: Tel.: 902 11 03 08 - www.professional-letters.com

Lonza Biologics Porriño Alta calidad biotecnológica en España

JESÚS MOTA ORTEGA
DIRECTOR GENERAL

Lonza Biologics Porriño

Al igual que el precioso y mundialmente conocido granito Rosa Porriño, las nuevas instalaciones de Lonza en esta localidad gallega son conocidas por su capacidad para fabricar productos de gran calidad.

Las instalaciones de Lonza en Porriño están especializadas en la fabricación por contrato de anticuerpos monoclonales recombinantes -desde la descongelación de las ampollas de células hasta la sustancia medicinal congelada a granel- y cuenta con la aprobación de la Food and Drug Administration de Estados Unidos (FDA) y de la Agencia Española del Medicamento (AEMPS).

Con más de 300 empleados altamente especializados, Lonza Biologics Porriño tiene un sólido historial de aseguramiento de la calidad, de cumplimiento de la legislación, de soporte analítico, de control de calidad y de gestión empresa-

rial. La fabricación de Lonza ofrece a los clientes coherencia en la calidad en todas las facetas de sus capacidades de fabricación por contrato.

Lonza Biologics Porriño es una planta de escala media dedicada a la producción de anticuerpos monoclonales recombinantes que se integra

del año 2008.

La calidad, el trabajo en equipo, la fiabilidad, la experiencia y el compromiso con la excelencia son algunos de sus atributos.

El recorrido histórico de las instalaciones de Porriño, en las que anteriormente estuvieron Cooper Zeltia, Glaxo, Wellcome



en la red de 26 plantas y centros de I+D del Grupo Lonza en todo el mundo. Actualmente es una planta de producción mono-producto con la prioridad de convertirse en una planta multi-producto para finales

Biofarma y Genentech, se inició hace más de 40 años. En este tiempo, las instalaciones de Porriño se han dedicado a la fabricación de productos biofarmacéuticos para uso clínico y comercial.



Los productos biofarmacéuticos son uno de los principales motores de crecimiento de la industria farmacéutica y de la biotecnológica. Con la puesta en marcha de las instalaciones de Porriño, Lonza potencia su capacidad de producción en cultivos celulares de mamíferos y bioproductos altamente especializados, que desempeñan un papel importante en el desarrollo de nuevas medicinas y de productos sanitarios.

La capacidad de Lonza Biologics Porriño para proveer productos específicos a cada cliente es una muestra de flexibilidad en la producción. Esta característica, acompañada de su adaptación técnica y de su visión de negocio, posibilita a Lonza conocer las demandas de un mercado global dinámico y complejo, permitiéndole alcanzar la máxima rentabilidad.

Un referente de la industria farmacéutica

Lonza, fundada en 1897, es líder mundial en la fabricación, suministro y soporte de ingredientes activos farmacéuticos, químicos y biotecnológicos para los mercados de farmacia, nutrición, higiene, conservas, agroquímico y de cuidados personales. Los productos y servicios de Lonza están diseñados para cubrir y satisfacer el amplio abanico de necesidades de sus clientes, desde la investigación hasta la fabricación del producto. Con la puesta en marcha de Lonza Biologics Porriño, sus nuevas instalaciones de producción biofarmacéuticas ubicadas en Porriño (Pontevedra), el Grupo Lonza reafirma su compromiso con la gran calidad.

Las oficinas centrales del Grupo Lonza se ubican en Basilea (Suiza) y sus acciones cotizan en la bolsa suiza (SWX Swiss Exchange). La empresa emplea actualmente a más de 8.000 empleados y en 2007 las ventas alcanzaron los 2.870 millones de francos suizos. ■



INFO

Lonza Biologics Porriño S.L.

PONTEVEDRA - GALICIA
La Relba, s/n
36410 Porriño, Pontevedra (Spain)
Tel.: 986 34 40 60
Fax.: 986 33 92 09

lonzaporrino@lonza.com
www.lonza.com

CRYSTAX empresa líder en la investigación de fármacos contra el Cáncer

CRISTINA GARCÍA

Crystax es desde hace años, una empresa líder en investigación en la lucha contra el cáncer. Se trata de la primera empresa española de biotecnología dedicada al descubrimiento de nuevos fármacos mediante el uso de radiación de sincrotrón. Aplica los últimos adelantos en tecnología de sincrotrones, estudios de resonancia magnética nuclear (RMN) y la emergente tecnología conocida como Fragment Screening para optimizar la generación de nuevos candidatos a fármacos.

Aunque la tecnología desarrollada permite diseñar fármacos para cualquier enfermedad Crystax está enfocada en el área de cáncer. Las dianas oncológicas en las que se está trabajando son dianas denominadas epigenéticas que actúan sobre el material genético sin modificarlo, por lo que los tratamientos son menos agresivos para el paciente.

Las dianas terapéuticas sobre las que trabaja Crystax actúan no contra un proceso canceroso exclusivamente sino sobre diversos frentes a la vez lo que se concreta en una acción más generalizada y menos tóxica.

La compañía catalana cuen-

ta en la actualidad con 18 trabajadores y está ubicada en el Parque Científico de la Universidad de Barcelona. La empresa fue fundada en 2002 por los científicos Juan Aymaní y Miquel Coll como una "spin off" de la Universidad Politécnica de Cataluña y el CSIC. Miquel Coll es profesor del CSIC e hizo dos estancias postdoctorales en el MIT y en el Max Planck Institute de Munich bajo la dirección del premio Nobel Robert Huber. Por su parte Joan Aymaní ha trabajado en prestigiosos centros como el MIT, El Instituto de Investigación sobre el Cáncer de Londres, la Universidad de Cambridge y la UPC. Ha sido el principal impulsor de la tecnología B2D2TM, Biophysics-Based Drug Discovery, desarrollada por la empresa.

La firma mantiene vivo el espíritu con el que nació de investigar y aportar su conocimiento biotecnológico y científico en el desarrollo de fármacos que mejoren la vida de las personas

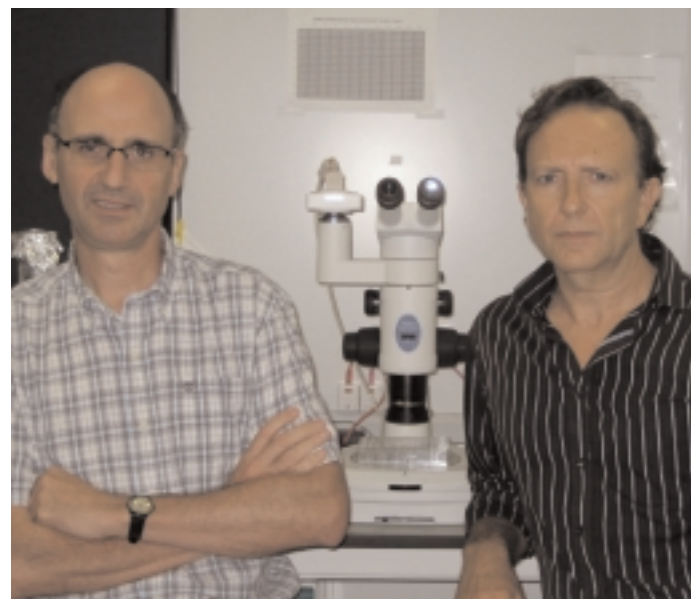
Crystax desarrolla las primeras fases de creación de nuevos fármacos para después vender los derechos o establecer

una alianza para su comercialización. La firma también ofrece sus servicios para el desarrollo de proyectos para la industria farmacéutica, a la vez que realiza sus propios proyectos de investigación.

En el 2006 obtuvo un proyecto CENIT con un presupuesto de 37 millones de euros juntamente con Almirall, Esteve y Uriach, clientes de Crystax. El Programa CENIT financia grandes proyectos de largo alcance científicotécnico y con proyección internacional. Este consorcio se denomina Genius Pharma donde Crystax ostenta un puesto en el consejo de administración con un porcentaje del 10%. Entre los proyectos de cooperación con otros equipos de investigación, destaca el acuerdo que se estableció en abril de 2007 con Siena Biotech, una firma italiana con la que realizan conjun-

tamente investigación y compar-ten sinergias sin que ello afecte a su estructura corporativa.

Fruto de su esfuerzo y traba-



jo de investigación, Crystax fue premiada recientemente con el Premio de la Empresa Nacional de Innovación SA (ENISA) por su trabajo en investigación. La

Crystax recibió en 2007 el premio de la Empresa Nacional de Innovación por su trabajo en investigación en Ciencias de la Vida

convocatoria de Enisa, con motivo del 25 aniversario de su creación, reunió a 219 candidaturas con proyectos innovadores en los cinco ámbitos tecnológicos especializados a los que podían optar (Ciencias de la Vida; Energía y Medio Ambiente; Tecnología Industrial y de los Materiales; Medios de Transporte; y Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones).

El premio otorgado a Crystax fue en la categoría de

Ciencias de la Vida. Todas las compañías premiadas desarrollaban su actividad en cuatro ámbitos tecnológicos y han recibido en su conjunto una dotación de un millón de euros.

Crystax mantiene vivo el espíritu con el que nació de investigar y aportar su conocimiento biotecnológico y científico en la lucha contra el cáncer. Por ello, todos sus esfuerzos se dirigen a perfeccionar su investigación desarrollando proyectos que permitan perfeccionar fármacos que mejoren la vida de las personas y nuestra sociedad.■

INFO

CRYSTAX PHARMACEUTICALS

c/ Josep Samitier, 1-5,
08028 Barcelona
Tel.: 93 403 47 89
Fax: 93 403 47 88

info@crystax.com
www.crystax.com

CRYSTAX

www.crystax.com

Crystax Pharmaceuticals
Parc Científic de Barcelona
Campus Diagonal - Universitat de Barcelona
Edifici Modular
C/ Josep Samitier 1-5
08028 Barcelona.

Adecco Medical & Science es especialista en Recursos Humanos del sector biotecnológico

OSCAR PORCEL RODRÍGUEZ
COORD. NACIONAL SCIENCE
ADECCO MEDICAL & SCIENCE

Adecco Medical & Science es la consultora integral de Recursos Humanos orientada a perfiles profesionales del área médica, farmacéutica y biotecnológica del Grupo Adecco.

La irrupción de la Biotecnología desde hace algunos años como uno de los sectores con un mayor potencial de crecimiento, tanto en el ámbito nacional como internacional, ha confluído en la aparición de múltiples organizaciones y empresas dedicadas. Este hecho ha aumentado la demanda de profesionales especializados y la aparición progresiva de necesidades en el ámbito de los Recursos Humanos muy específicas.

Adecco Medical & Science, aunando su dilatada experiencia en Recursos Humanos con un profundo conocimiento del sector y los perfiles biotecnológicos, pone al servicio de este sector todo este know-how para erigirse como un partner estratégico en Recursos Humanos del ámbito biotecnológico.

Adecco Medical & Science aporta soluciones en:

- Selección de perfiles científicos
 - Consultoría de Formación especializada
 - Outsourcing
 - Prevención de Riesgos Laborales
 - Trabajo Temporal especializado
- Desde 1968, Adecco

Medical & Science ofrece soluciones en recursos humanos especializadas a más de 15.000 empresas e instituciones del sector sanitario, científico y biotecnológico de todo el mundo mediante su presencia en más de 15 países.

Contamos con 40 años de experiencia ofreciendo soluciones y especialización en todas las áreas que constituyen la gestión de Recursos Humanos. Adecco Medical & Science, vertebrada como una división Internacional, ofrece un enfoque global a las necesidades de sus clientes.

Adecco Medical & Science, a través de su red nacional conformada por 16 oficinas, cuenta con un networking profesional dentro del sector biotecnológico, promoviendo y facilitando



la movilidad geográfica entre diferentes zonas como valor añadido.

Además, como división Internacional, Adecco Medical & Science ha creado la "Science Community" que permite detectar, atraer y promocionar la movilidad internacional de profesionales del sector biotecnológico entre los quince países de la División.

Nuestra presencia se centra en Estados Unidos, Suiza, Alemania, Bélgica, Holanda, Francia, Italia, Singapur, Japón, Canadá, Reino Unido,

España, Suecia, Noruega y Dinamarca. ■



INFO

ADECCO MEDICAL & SCIENCE

c/ Diputación, 303
08009 Barcelona
Tel.: 93 272 28 70

oscar.porcel@adecco.com
www.adecco.es

Biotechnología & Finance: una oportunidad frente a la crisis económica

JUAN I. VALLEGA

Analizando las previsiones económicas de hace algunos años, la situación de la economía en general para este año 2008 es, cuanto menos, delicada. El panorama económico mundial se ha visto perjudicado por una abrupta caída del dólar, el alto coste de las materias primas y, en nuestro ámbito, unas perspectivas de crecimiento para la Unión Europea por debajo de las tasas de los últimos años o incluso en recesión según los pronósticos más pesimistas. Evidentemente el sector biotecnológico no se encuentra ajeno a esta situación y varias empresas del sector están comenzando a experimentar dificultades reales para acceder a financiación. En estos momentos es imprescindible agudizar el ingenio y analizar alternativas complementarias a las tradicionales.

En la mayoría de los casos, las empresas biotecnológicas han surgido como spin-offs de Universidades apoyadas económicamente con préstamos blandos y/o subvenciones provenientes de organismos públicos (excelentes alternativas y fundamentales en procesos iniciales de constitución pero que a menudo constatamos que no son suficientes)

y que han experimentado un crecimiento muy acelerado a partir de su participación en rondas de financiación privadas con firmas de capital riesgo especializadas en biotecnología.

Hoy en día el mercado financiero parece estar paralizado o bien haberse quedado sin alternativas para las empresas del sector que aún no han alcanzado cifras de negocio suficientemente atractivas para el mercado.

En Integra Biotech no compartimos este pesimismo y creemos que en estos momentos de incertidumbre es cuando hay que saber encontrar opciones alternativas. Las entidades bancarias también están buscando nichos de negocio y nuevas oportunidades donde invertir variando su foco de los mercados tradicionales, como por ejemplo el inmobiliario, y están buscando otras opciones de inversión. El sector biotecnológico puede ser una alternativa a tener muy en cuenta, para cambiar el tradicional modelo económico español y convertirse en uno de los puntales de la economía en la próxima década.

En tiempos de crisis los mayores beneficiados son aquellos que logran adaptarse a los cambios de

forma rápida y organizada; las empresas biotecnológicas en general no presentan estructuras grandes o rígidas lo que les otorga esa capacidad de adaptabilidad pero que en ocasiones no son capaces de actuar de forma organizada o no saben cómo hacerlo.

Quienes formamos Integra Biotech estamos convencidos que podemos ser un socio estratégico de vital importancia para las empresas del sector biotecnológico que se encuentren en esta situación o que deseen anticiparse a ella. Desde Integra Biotech somos capaces de

"Quienes formamos Integra Biotech estamos convencidos que podemos ser un socio estratégico de vital importancia para las empresas del sector biotecnológico"

ofrecer soluciones particulares y a medida de cada empresa.

Integra Biotech es el resultado de varios años de experiencia en el mundo empresarial y de la constatación que existe un amplio abanico de necesidades en el tejido empresarial Español y, en concreto, en el sector de las empresas Biotecnológicas tanto a nivel estatal como, especialmente, en el ámbito de Cataluña.

INTEGRA

Integra Biotech forma parte de Imb Grup, que nace a partir de la asociación de varios profesionales liberales especializados en distintas áreas del derecho y la economía. En la actualidad, cuenta con más de treinta profesionales que cubren distintos aspectos de la empresa con un esquema de trabajo multidisciplinar y con más de veinte años de experiencia que avalan su trabajo.

Recientemente asociada a CataloniaBio, Integra Biotech se propone ser parte activa de la asociación y colaborar con sus miembros en el desarrollo y evolución de

Integra Biotech dispone de la capacidad y la experiencia necesarias para colaborar de forma activa en:

- El desarrollo de nuevos proyectos
- La obtención de ayudas (financiación privada, pública y financiación de I+D+i)
- Apoyo en la negociación con terceros (banca, proveedores e I+D+i)
- Knowledge
- Headhunting
- Interim Management
- Asesoramiento y actuaciones directas en procesos de crecimiento como son la entrada de Private Equity, In-licensing, Outlicensing, así como en fusiones y adquisiciones. ■

INFO

INTEGRA BIOTECH

C/ Córsega, 302-304, pral.1ª
08008 BARCELONA
Tel.: 93 238 64 44
Fax: 93 515 85 25

jvallega@integrainmb.com

los objetivos y necesidades de cada uno de ellos.

La misión de Integra Biotech es ayudar a sus clientes en la consecución de sus metas más elevadas ofreciendo soluciones reales y concretas a la problemática económica-financiera, legal y de gestión del capital humano que muchas de las empresas del sector, con tan sólo 2 o 3 años de vida, están experimentando.



P R O F E S S I O N A L
L E T T E R S

Agencia de Marketing y Comunicación

Barcelona: Tel.: 93 415 61 20 - Madrid: Tel.: 902 11 03 08
info@professional-letters.com - www.professional-letters.com

¿CRISIS?



Comunicación - Marketing - Gabinete de Prensa - Diseño Gráfico - Webs - Eventos