

GRUPO INTERCOM ES LÍDER EN ESPAÑA EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN INTERNET

GRUPO INTERCOM



Grupo Intercom es un grupo empresarial ubicado en Barcelona (España), formado por más de 110 accionistas particulares, que constituyen *Intercom Investment, S.A.*

En 2001, Grupo Intercom, creó la sociedad de capital riesgo Grupo Intercom Capital, SCR. No obstante, no es un capital riesgo común, por lo que no tiene plazos para la inversión y desinversión. La sociedad se constituyó con unos siete accionistas. Uno de ellos era Intercom Investment S.A., que contaba con el 40%.

Grupo Intercom es líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet. Tiene 15 años de experiencia y más de 49 negocios, principalmente clasificados. Entre los casos de éxito, ya líderes en audiencia en Europa, destacan Softonic.com, emagister.com, InfoJobs.net, entre otros.

Grupo Intercom es el grupo con mayor audiencia en Internet de España (OJD), con 130 millones de usuarios únicos y más de 850 millones de páginas vistas al mes. Cuenta con un equipo humano de más de 750 personas, 40

de las cuales en diversos países, y figura en el ranking de las mejores empresas para trabajar en España según el Instituto **Great Place to Work**.

9 de cada 10 personas, en Grupo Intercom, vienen contentas a trabajar y afirman "aquí se piensa en las personas".

EQUIPO DIRECTIVO DE GRUPO INTERCOM:

- Antonio González-Barros
Presidente
- Joaquim Falgueras
Vicepresidente
- Joaquim Ferrer
Consejero Delegado
- Sebastian Ross
Director Internacional de Desarrollo de Negocio
- Mireia Mir
Directora de Desarrollo de Negocio
- Patricia Mir
Directora Personas y Valores
- Jacobo Álvarez
Director de Negocios
- Claudia Calvo
Directora Financiera
- Emilio Moreno
Director Técnico

Grupo Intercom invierte en dos tipos de proyectos, los incubados y los participados.

1. Proyectos incubados (Primera línea de inversión)

La participación es mayoritaria. La inversión inicial suele ser de unos 250.000€ y posteriormente se hacen rondas de financiación.

2. Proyectos participados (Segunda línea de inversión)

En este caso es en minorías, normalmente por debajo del 5% y excepcionalmente hasta el 20%.

La inversión es bastante simbólica, de 30.000€ a 300.000€ por operación. Grupo Intercom entra como socio financiero y no invierte en la gestión, ni en el consejo.

Grupo Intercom participa en múltiples eventos relacionados con la emprendeduría, imparte conferencias y comparte la experiencia en instituciones, tanto públicas como privadas, foros especializados, universidades y medios de comunicación especializados.

MISIÓN DE GRUPO INTERCOM

Para Grupo Intercom, el propósito de una empresa va más allá de los objetivos económicos. Por esa razón intenta ser una empresa profundamente orientada a las personas, donde haya espacio para el crecimiento y realización tanto profesional como personal.

"Pensar en los demás es rentable"

VISIÓN DE GRUPO INTERCOM

Lograr 1.000 millones de usuarios únicos en enero de 2020.

VALORES DE GRUPO INTERCOM

Los principios que guían a Grupo Intercom en todas las decisiones, grandes o pequeñas y que se reflejan en todo lo que hace.

1. PENSAR EN LOS DEMÁS - Tiene en cuenta las necesidades y opiniones de los demás y busca su bienestar en el trabajo.

2. PASIÓN Y ALEGRÍA - Grupo Intercom fomenta que haya un ambiente motivador y alegre para trabajar y entiende los retos como una oportunidad de aprendizaje.

3. HUMILDAD - Es conscientes que pensar en grande conduce a obtener grandes resultados y se esfuerza cada día para hacer crecer la empresa.

4. AUTONOMÍA CON SENTIDO COMÚN - Los trabajadores gozan de libertad de acción para poder llevar a cabo nuestras iniciativas de una manera responsable.



INFO

Edificio Testa Sant Cugat
Avda. Alcalde Barnils, 64-68,
módulo D, 4ª planta
Parque Empresarial Sant Joan
08174 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)
Tel.: 93 504 56 00
Fax: 93 504 56 01

comunicacion@grupointercom.com
www.grupointercom.com