

**ENTREVISTA A ALEX WAGENBERG - Managing Director de The Carlyle Group**

“Nuestro mayor activo es la capacidad de combinar una visión global con un exhaustivo conocimiento de las realidades locales en las que operamos”



**The Carlyle Group es uno de los grandes grupos de private equity; ¿cuál es su dimensión global?**

Nuestro Grupo administra activos por valor de más de 90.000 millones de dólares a través de 66 fondos organizados, por un lado, por áreas geográficas –Norte y Sudamérica, Europa, Asia, Australia y África–, y, por otro, por tipos de activo, diferenciando entre private equity, real estate y credit alternatives.

Conforme a esta estructura, nuestro portafolio de compañías factura actualmente más de 84.000 millones de dólares y emplea a 400.000 personas en todo el mundo.

Desde 1987 hemos realizado 983 transacciones gracias a un equipo que integran 880 profesionales diseminados por 19 países, un grupo altamente especializado en el ámbito de la inversión en sectores tan diversos como la industria, la automoción, el consumo, la energía, las telecomunicaciones, la sanidad, los medios de comunicación, las infraestructuras, el turismo o los servicios financieros.

**¿Cuál considera que es el factor diferencial de The Carlyle Group?**

Por encima de otras considera-

ciones, nuestro mayor activo es probablemente nuestra capacidad de combinar una visión global con un exhaustivo conocimiento de las realidades locales de las demarcaciones en las que operamos. Nuestros profesionales conforman una auténtica red con nodos en todo el mundo por la que circula el conocimiento acumulado en base a nuestra experiencia, y que hoy podemos poner al servicio de los más diversos sectores de actividad y en las más remotas localizaciones. Esa unidad de acción combinada con la diversidad que nos brinda nuestra red de oficinas y profesionales locales es, sin duda, uno de nuestros principales valores añadidos.

**Además de ese sistema de trabajo, ¿existe una filosofía propia de The Carlyle Group?**

Nuestros valores se resumen en nuestra vocación de ser conservadores, disciplinados y metódicos en nuestra actividad inversora. En los últimos 22 años hemos invertido más de 61.000 millones de dólares en casi 1.000 transacciones, y nuestro mayor orgullo como organización es la inquebrantable confianza de nuestros 1.300 inversores, repartidos por 72 países.

Y es que la otra máxima que guía nuestra filosofía como Grupo es que trabajamos por y para nuestros inversores, y por lo tanto nuestra principal aspiración es corresponder su confianza aportándoles siempre el mayor retorno posible.

Así que, en resumen, la filosofía de nuestro equipo es invertir de forma conservadora, disciplinada y metódica con el único objetivo de

aportar valor a nuestros inversores.

**Como buenos conocedores de la realidad geopolítica del mundo global, ¿qué visión tiene The Carlyle Group de los llamados países emergentes?**

Caracteriza a nuestra historia haber invertido siempre en los mercados que ofrecen un gran potencial y una mejor perspectiva de crecimiento sostenido. En la última década, esta característica se ha reflejado en nuestra presencia cada vez mayor en China, India, en Oriente Medio y, más recientemente, en Brasil.

Estos países emergentes, que cuentan además con mercados domésticos fuertes, están liderando el crecimiento global en el curso de la recuperación post-crisis. De hecho, países como China o India han sabido driblar la gran recesión que sí ha asolado a otras demarcaciones y cuentan con recursos muy interesantes que no sólo han amortiguado su caída, sino que garantizan su crecimiento futuro.

Nuestra presencia en estos países nos ha brindado información de primera mano con la que anticipar esta tendencia, y en base a la misma estamos muy atentos a las oportunidades que se presentan en todos estos mercados y estamos llevando a cabo en ellos alianzas muy innovadoras.

**¿Cuál es el perfil de las compañías participadas que operan en España?**

De entre nuestras participadas en España cabe destacar a Applus+, multinacional líder en ensayo, inspección, certificación y servicios tecnológicos, y una de las diez mayores empresas del sector de la evaluación de la conformidad a nivel mundial. La compañía, que emplea a 10.000

personas en los 5 continentes, ostenta posiciones de liderazgo mundial en las áreas de inspección de vehículos y ensayos no destructivos, y está entre las primeras de Europa en los sectores de inspección, asistencia técnica y ensayo.

Por su parte, Orizonia Corporación es uno de los mayores grupos turísticos europeos, presente en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones a través de seis líneas de negocio –minorista, mayorista, aérea, receptiva, hotelera y online–. Cuenta con divisiones como Viajes Iberia, con una red de 950 oficinas en España y Portugal, las agencias de viaje por Internet Rumbo y Viajar.com o el touroperador Iberojet y la aerolínea Iberworld, entre otras. El grupo brinda servicio anualmente a más de 3 millones de clientes y cuenta con 4.000 empleados.

Asimismo, The Carlyle Group es propietaria de la tecnológica Arsys, líder destacado en el mercado de registro de dominios y alojamiento web, así como de un amplio espectro de multinacionales con una destacada presencia en España, como la empresa de alquiler de vehículos Hertz o la cadena de restauración Dunkin' Brands.

THE CARLYLE GROUP

**INFO**

THE CARLYLE GROUP

C/ Pau Casals, 13  
08021 Barcelona  
Tel. +34 93 200 09 06  
Fax +34 93 209 35 10

www.carlyle.com