

COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES EN LA CONSECUCCIÓN DE RESULTADOS

IMPROVA



En Improva nos dedicamos a algo tan sencillo de explicar cómo complicado de ejecutar: a conseguir resultados para nuestros clientes.

Trabajamos para hacer avanzar las organizaciones hacia un nuevo orden dinámico, hasta una nueva situación que les permita competir en su entorno de una manera más eficiente, pero especialmente de una manera sostenible, asegurando las bases sobre las que se sustente de manera consistente su desarrollo.

Trabajamos para hacer efectivas las estrategias de nuestros clientes, construyendo organizaciones eficientes que se desarrollen con cohesión, consiguiendo resultados económicos que tienen un efecto directo a corto y medio plazo en la cuenta de resultados de nuestros clientes.

Creemos que el pilar fundamental sobre el que se sustentan los procesos y la gestión operativa de las organizaciones son las personas. En ellas está la verdadera ventaja competitiva y por eso son la base de nuestros proyectos de cambio, donde desarrollamos de

manera simultánea y de forma equilibrada al equipo de la organización y los procesos de sus áreas operativas.

UNA EXPERIENCIA DE MÁS DE 15 AÑOS

Improva nace fruto de la experiencia de más de 15 años de su equipo en el mundo de la consultoría, con el objetivo de cubrir un modelo de negocio poco definido: el de la consultoría de implantación y comprometida con sus clientes en la consecución de los resultados. De esta manera, Improva huye del modelo tradicional de consultoría, más basado en la recomendación, y se focaliza no solo en diseñar soluciones de mejora en la gestión y los procesos, sino en asegurar su puesta en marcha.

El factor diferencial de Improva, y su ventaja competitiva, es su equipo: cuenta con profesionales con una larga experiencia en consultoría que previamente han ocupado puestos ejecutivos en importantes compañías tanto industriales como de servicios. Este perfil ejecutivo del equipo,

multidisciplinar y polivalente de Improva proporciona realismo, pragmatismo y sentido común a nuestros proyectos, garantizando su éxito.

Para aprovechar al máximo todo el conocimiento disponible, Improva integra en sus proyectos a directivos de diversos sectores y de compañías de prestigio, que aportan un gran valor y una gran experiencia tanto a nuestros clientes como a nuestro equipo.

QUÉ NOS CARACTERIZA

Retomamos el valor de las personas como centro de las operaciones en la empresa. Desarrollamos soluciones personalizadas, si partir de soluciones predefinidas; consideramos que cada cliente es diferente y merece una solución ad-hoc. Trabajamos integrados con nuestros clientes, en todos los niveles de la organización. Buscamos soluciones prácticas y sencillas, desarrollándolas con excelencia. Nos enfocamos en lo esencial, en aquello que genera impacto y aporta valor. Medimos los resultados cuantitativamente, asegurando así el retorno de la inversión en el proyecto en pocos meses.

QUÉ HACEMOS

En Improva mejoramos los resultados operativos de nuestros clientes. Y lo hacemos a través de cuatro grandes palancas: los procesos, la gestión operativa, la estructura organizativa y la formación, trabajando en toda la cadena de valor de las organizaciones. Nuestro ámbito de actuación abarca desde el área

comercial y de ventas, ingeniería e I+D, planificación, compras, aprovisionamiento, producción, mantenimiento, almacenes, logística y distribución, procesos administrativos...

Entre los principales clientes que han confiado en Improva figuran algunas de las principales compañías tanto industriales como de servicios del país.

NUESTROS CLIENTES

Trabajamos para compañías como:

- Seat
- Gamesa
- Caprabo
- Ascó-Vandellós
- Grupo Planeta
- Ordesa
- Holcim
- Fira de Barcelona
- Cruz Roja

improva.
Operations, People & Innovation

INFO

BARCELONA

Vallespir 19, 4º M. 1.1
08173 Sant Cugat del Vallés

MADRID

Arturo Soria 329, 60 E
28033 Madrid

Tel.: 902 602 089
Fax: 902 602 098

improva@improva-opi.com
www.improva-opi.com