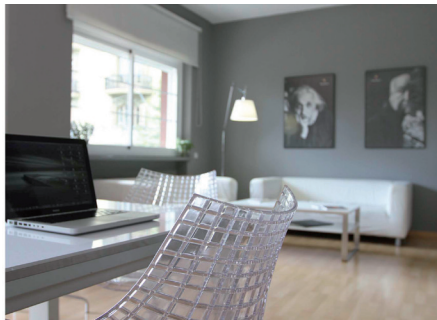


WINC OFRECE SOLUCIONES INNOVADORAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

WINC - Marketing y Comunicación Estratégica



WINC nace en el año 2006 con el sueño de ofrecer soluciones innovadoras de Marketing y Comunicación estratégica, pensadas para un nuevo entorno de comunicación, y adaptables a todos los sectores y a todos los tamaños de empresa.

Cada día son más las organizaciones que están tomando conciencia de que la marca es uno de los activos más importantes de su empresa. WINC ha procurado dar respuesta a esta inquietud del mercado creando nuevos modelos de comunicación y ofreciendo servicios adaptados a una nueva realidad empresarial, tecnológica y social.

En el año 2007 lanzó "Marketing Democrático. Cómo impulsar una marca sin grandes inversiones": un nuevo modelo de Marketing que pone al alcance de las PYMES las estrategias de comunicación empleadas por los grandes anunciantes.

En el año 2009 presentó al mercado "InBranding. Cómo impulsar una marca desde el interior de la organización": un nuevo paradigma de comunicación que consiste en fortalecer la marca desde el interior de la empresa pasando por todos sus grupos de interés.

En el año 2011 ha relanzado "Marketing Democrático 2.0" incluyendo un conjunto de nuevos

servicios digitales enfocados especialmente a Start-Ups y PYMES.

SERVICIOS

WINC ofrece servicios en dos grandes áreas que se retroalimentan: la consultoría de marcas y la agencia de comunicación.

Definición de Marcas

- Identidad de Marca. Definición de elementos conceptuales y visuales de la marca.
- Estrategia de Marca. Definición de posicionamiento y plan de comunicación estratégica.
- Plan de Acciones. Definición y programación de acciones de comunicación 360 grados.

Activación de Marcas

- Activación Digital. Creación de WEB, tienda on-line, activación SEO, creación de contenidos para Redes Sociales e Email Marketing.
- InBranding. Creación de programas integrales, dinamización de talleres de formación y creatividad, campañas de comunicación interna, comunicación corporativa, presentaciones prensa y convenciones.
- Experiencia de Marca. Creación de campañas de comunicación, presentaciones corporativas, papelería de empresa, packaging, promociones y animación punto de venta.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

WINC tiene oficinas en Barcelona desde donde ofrece servicios a clientes en todo el mercado español y en otros países de la UE.

Los servicios de WINC cubren necesidades en distintas áreas de la empresa: Dirección General, Marketing y Ventas, Comunicación Interna y Corporativa y Recursos Humanos.

WINC ofrece servicios a diferentes perfiles de empresas que comparten un denominador común: todas ellas están convencidas de que la correcta gestión de su marca en comunicación aporta valor a su empresa.

- Grandes empresas de consumo: NISSAN, NESTLÉ, SUNSTECH, PUIG.
- Organismos públicos y fundaciones: GENERALITAT DE CATALUNYA, BTV, BACC y FUNDACIÓN LA CAIXA.
- Empresas industriales y B2B: Apotheke, CGE, GME, Net Craman.
- Marcas de nueva creación y Start-Ups: Ecoology, La Reposada, Ligatta, TBCA, SHYELD.

EQUIPO DIRECTIVO

Guillermo Martorell y Alex Cabré son los socios fundadores de WINC y han desarrollado su ca-

rrera profesional en grandes multinacionales como Apple y TBWA. Están especializados en Marketing estratégico y Comunicación empresarial.

Desde WINC dirigen a un equipo de consultores internos y a especialistas en diferentes áreas de comunicación.

Otra de las facetas de Guillermo y Alex consiste en crear foros de discusión sobre temas de interés en Marketing y Comunicación.

- Difusión de sus conocimientos a través de las redes sociales: www.marketingdemocratico.com www.inbranding.es.
- Impartición de charlas profesionales en escuelas de negocios y foros profesionales.
- Organización de "Desayunos de reflexión con WINC", para debatir temas de actualidad y que afectan a agencias, consultoras y anunciantes.

WINC

INFO

WINC
C/ París 207, 1º 2ª
08008 Barcelona
Tel.: 93 414 19 20
www.winc.es